

# MEMORIA

# I FORO

# DE

# EMPREENDEDORAS

Fechas : 25 a 28 de Mayo del 2000

Ubicación : Auditorio Principe Felipe de Oviedo

Organización : ASEM, ASOCIACION EMPRESA - MUJER

Dirección : M<sup>a</sup> Luisa de Miguel Corrales

*Memoria elaborada por :*

*COUNCIL-CONSULTORES*

*C/ La Muralla, 13, Entlo.B*

*33400-AVILES*

*Telefono y fax : 985.52.07.73*

*E-mail : caviles@ecocomputer.com*

## **PRESENTACION Y JUSTIFICACION**

Desde sus inicios como asociación, **ASEM** ha tenido como uno de sus objetivos fundamentales la formación y capacitación de la mujer y su integración en el mundo laboral, fomentando la iniciativa empresarial y la cooperación en dos direcciones: entre las empresarias ya establecidas y entre estas y aquellas mujeres que quieren entrar a formar parte del mundo de la empresa, contribuyendo con ello a un cambio de mentalidad principalmente en las generaciones futuras, que permita cubrir dos de las necesidades básicas que afectan a Asturias, la creación de empleo y de una cultura empresarial propia y consolidada., e institucionalizando una forma de hacer empresa propia de las mujeres, basada mas en la cooperación y la colaboración que en una desenfrenada competencia en la que todo vale y en actitudes de liderazgo verticales y jerárquicas frente a las nuevas tendencias de la empresa como organización horizontal y participativa.

Por primera vez desde hace años los organismos públicos contemplan el autoempleo como una alternativa a la inserción laboral, alternativa que aparece contemplada en el Pacto Institucional por el Empleo firmado el 29 de Noviembre del pasado año y que fija las bases de las acciones a tomar en relación con una de las asignaturas más difíciles de nuestra región. En dicho Pacto aparece el autoempleo como una de las bases del mismo y dentro de las distintas acciones que pretende llevar a cabo dicho pacto se hace referencia a la necesidad de favorecer la aparición de nuevas iniciativas empresariales y de facilitar el impulso de las vocaciones empresariales. Para lograrlo se citan como acciones a ejecutar la realización de Talleres de Empresarios que mediante la formación fomenten la iniciativa y cultura empresarial, incidiendo principalmente en el desarrollo de capacidades emprendedoras y en la elaboración de proyectos de viabilidad empresarial, llegando incluso a hablar de la creación de un modulo formativo específico de Formación a Emprendedores que se insertaría en la formación secundaria y en los ciclos universitarios de grado medio y superior.

A traes del propio Pacto por el Empleo se han auspiciado programas de cooperación empresarial, cuya finalidad ultima es la de crear redes de cooperación entre las empresas asturianas con el objetivo de transferir experiencias, compartir recursos, explotar mercados comunes, etc. y alcanzar un posición de mayor peso en los mercados nacionales e internacionales que los nuevos tiempos exigen.

ASEM, dentro del papel que tanto las instituciones europeas, como las Estatales, Autonómicas y Locales otorgan a los llamados organismos intermedios, ha querido contribuir y potenciar el desarrollo empresarial de nuestra región, organizando para ello la **I FERIA EMPRESA MUJER y FORO DE EMPRENDEDORAS**, celebrada los días 25 a 28 de Mayo del 2000.

La inclusión del Foro de Emprendedoras dentro de la Feria de la Mujer Empresaria responde a la idea de permitir a las asistentes, un **contacto permanente y directo con las empresas** durante los 4 días de duración de la misma, a fin de que las empresarias repartidas por los distintos stands, compartan sus experiencias con los futuros emprendedoras, y estos puedan aclarar sus dudas, disipar sus miedos ante el nuevo reto que se les avecina, y sobre todo que puedan introducirse en la cultura empresarial de la mano de quienes ya pertenecen a ella.

Dado el carácter práctico con el que se diseñó el FORO y respondiendo a esa idea de acercamiento de la sociedad a la empresa, los profesionales encargados de la tutorización y la formación son además de especialistas en gestión y creación de empresas, emprendedores con 4 o 5 años de experiencia, con ello se ha aportado a los participantes una visión más realista y reciente de la creación de empresas.

Sin duda el Foro de Emprendedoras supuso un paso más en la cooperación empresarial, que durante años han venido demostrando las mujeres y que en ASEM es una cualidad intrínseca a su organización.

Analizaremos a continuación de una forma breve, las distintas actividades desarrolladas en el Foro, incidiendo en los aspectos que revelan una mayor dosis de cooperación y plasmando las conclusiones extraídas de las encuestas realizadas a las participantes una vez finalizado, y puestas en común en la clausura.

## PERFIL DE LA EMPRENDEDORA

A modo de introducción, comenzaremos por señalar el perfil de la emprendedora inscrita en el Foro ( 1)

### Edad :

Menores de 30 años .....	80%
Entre 30 y 40 años .....	20%
Mayores 40 años .....	0%

### Formación :

Cursando estudios superiores .....	5%
Licenciadas .....	60%
Diplomadas .....	30%
Formación Profesional .....	5%
Formación básica .....	0%

### Experiencia previa :

Con experiencia previa superior a 5 años .....	2%
Con experiencia previa inferior a 5 años .....	13%
Sin experiencia previa .....	85%

### Sector de actividad al que enfocan su idea :

Comercio .....	5%
Turismo-Hostelería .....	10%
Servicios relacionados con la medicina y asistencia .....	25%
Construcción .....	2%
Industria .....	0%
Artesanía .....	5%
Servicios a las empresas .....	53%

### Grado maduración proyecto :

Bajo .....	45%
Medio .....	40%
Alto .....	15%

( 1) En el Foro participaron 30 personas inscritas

## ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO DEL FORO

Para comprender los objetivos del Foro, su ubicación y coincidencia en el tiempo con la Feria de Empresarias y contrastar los resultados y conclusiones obtenidos con las metas marcadas inicialmente, es necesario acercarnos en un primer momento a la forma en que se desarrolló y se configuró, lo cual nos permitirá además comprobar hasta qué grado de complementación se llegó entre Feria y Foro y hasta qué punto se hizo efectiva la cooperación entre emprendedoras y empresarias.

El Foro se estructuró en tres líneas de actuación

La primera que podríamos definir como ***línea estática***, consistió en la ubicación dentro de la propia Feria de una serie de **stands dedicados a emprendedoras**, entendiendo por tales aquellas empresarias cuyo negocio llevaba en funcionamiento menos de 3 años.

En estos stands participaron los proyectos seleccionados por la organización de entre todos los presentados y que destacaban por su innovación, por el empleo generado, por el desarrollo inicial y evolución posterior de su proyecto y la cuota de mercado alcanzada, entre otros factores.

Estas expositoras participaron pues tanto en la Feria como en el Foro cumpliendo una doble finalidad, por una parte compartiendo con los futuros emprendedores sus experiencias en la creación de su negocio, a modo de proyectos piloto en los que hallar una referencia, y por otra se beneficiaron de la experiencia de las demás expositoras principalmente en lo que se refiere a la segunda etapa que todo emprendedor de éxito debe afrontar la consolidación y el crecimiento, además su participación en la Feria les sirvió para entrar en contacto con posibles clientes y entablar relaciones comerciales con proveedores o acuerdos de colaboración con otras empresas.

La línea, que hemos denominado estática, se completa con el **Stand perteneciente a la organización del Foro** desde el que se atendió tanto a los participantes inscritos en el mismo, como a todas aquellas personas que asistieron a la feria y demandaron información para la puesta en marcha y desarrollo de proyectos empresariales.

El stand estuvo a cargo de profesionales especializados en la creación y gestión de empresas que realizaron una función tutorial para los participantes inscritos que tenían un proyecto en mente y querían ponerlo en marcha, facilitándoles información sobre trámites jurídicos, subvenciones, contactos, formación, elaboración y evaluación del plan de negocio....

Como apoyo y refuerzo se mantuvo abierta al público en general durante los dos primeros días de la Feria el “ **AULA DE NUEVAS TECNOLOGÍAS** “, en la que se impartieron talleres sobre acceso a internet, gestión informática para la empresa, manejo del correo electrónico..., permitiéndose además el uso de varios ordenadores para navegar por la red.

El aula de nuevas tecnologías se organizó y desarrolló en colaboración con Fondo Formación, quien puso a disposición de la organización 3 técnicos especializados en la materia que enseñaran a los participantes el manejo básico de estas herramientas, les mostraran ejemplos de las ventajas y capacidades de la gestión informática, así como la búsqueda de información en internet y la nueva forma de comunicación interempresarial, el correo electrónico.

No queremos dejar de mencionar, el hecho de que el aula de nuevas tecnologías es quizás el mejor ejemplo de coordinación, colaboración y cooperación entre empresas e instituciones, puesto que si bien su organización corrió a cargo de ASEM, los equipos fueron suministrados y montados gratuitamente por una empresa de la propia asociación perteneciente al sector, las cuestiones técnicas de telefonía y conexiones fueron coordinadas con el Departamento de Telemática de FADE y la formación y desarrollo del aula, como ya hemos señalado corrió a cargo de Fondo Formación.

La segunda *línea* que podríamos llamar *intermedia* se articuló principalmente sobre la base de la formación y el conocimiento, ofreciendo a los participantes y al público en general conferencias, talleres y cursos sobre temas relacionados con la empresa :

- “ La empresa como grupo social “. Ponente : Amando de Miguel
- “ Cooperación Empresarial “. Departamento Cooperación Empresarial de FADE
- “ Calidad en la PYME”. SP EDITORES INFORMATICOS
- “ Prevención de Riesgos Laborales “. Ramazzini
- “ Taller de Emprendedores”

Quizás dentro de esta línea intermedia, la actividad más relevante haya sido el **TALLER PARA EMPRENDEDORES**, en el que durante 6 horas distribuidas en 2 jornadas los participantes recibieron la formación necesaria para la elaboración de un Plan de Negocio, mediante el planteamiento de un supuesto práctico y real que ellos mismo fueron desarrollando en todas sus vertientes guiados en cada una de las materias por los profesionales correspondientes.

Asimismo se intentó vislumbrar la figura del emprendedor, incidiendo en las ventajas y dificultades, los errores más frecuentes que se cometen en la puesta en marcha de un negocio y que pueden determinar su fracaso, las habilidades y aptitudes que todo emprendedor debe poseer....

A través del Taller nos hemos acercado aun más al perfil del emprendedor asturiano, sus inquietudes, sus dudas, sus necesidades, lo que nos ha permitido ahondar en las carencias que existen en Asturias en tema de autoempleo y fomento de la creatividad empresarial. A medida que íbamos avanzando en las jornadas teóricas las participantes iban perdiendo el miedo, fruto en la mayor parte de los casos del desconocimiento de lo que es la empresa, iban compartiendo mas abiertamente los problemas que veían a la hora de plantearse poner en marcha su proyecto, las dificultades que consideraban insalvables, y que luego se revelaban ante sus ojos como superables. El hecho de encontrarse con empresarias jóvenes les animaba a seguir en su idea, pues los consultores no solo eran para ellas formadores sino una referencia real y viva de su futuro.

Todas estas cuestiones se analizaran mas con detenimiento en las conclusiones

Por ultimo la línea mas dinámica del Foro, los grupos de trabajo con empresarias ya consolidadas y participantes en la Feria, visita a los stands y la tutoría personalizada de proyectos.

La denominamos dinámica porque se desarrolló durante toda la Feria en función de las demandas de las participantes inscritas en el Foro, y porque en ella se interrelacionaron todas las líneas de la organización del mismo y se amplió a la participación de las expositoras en la Feria, siempre permitiendo la compatibilidad y asistencia con el resto de actividades programadas y basándonos en la idea de la cooperación como motor del crecimiento económico y del desarrollo empresarial.

En función de las características de los participantes se realizaron **GRUPOS DE TRABAJO** de un máximo de 8 personas y divididos por sectores de actividad, en los que participaron las emprendedoras y dos o tres empresarias relacionadas con la actividad del grupo creado a fin de intercambiar opiniones, experiencias, solución de dudas, e informar a los emprendedores de las especiales características del sector de actividad objeto del grupo, con el fin de facilitarles a través de su propia experiencia los primeros pasos de la puesta en marcha de la idea empresarial.

El trabajo en grupo se completó con la **VISITA GUIADA A LOS STANDS** de las distintas empresarias presentes en la Feria, visitas que también se estructuraron en grupos según las necesidades de las emprendedoras, llegando a concertarse entrevistas individuales entre empresarias-expositoras y emprendedoras que tenían una idea o proyecto mas estructurado y demandaban un conocimiento más amplio del sector, la competencia, las dificultades de penetración, el tamaño, etc., para completar información e incorporarla a su Plan de Negocio.

Ademas durante toda la duración de la Feria se realizó una **LABOR TUTOTORIAL A TRAVÉS DEL STAND “ APOYO AL EMPRENDEDOR ”** del que ya hemos hablado al describir la línea estática de la organización. Un 35 % de las participantes que tenían un proyecto empresarial ya mas estudiado fueron asistidas por los distintos profesionales que colaboraron en el Taller de Emprendedores, bien indicándoles mas detalladamente los pasos a seguir para elaborar su propio Plan de Negocio, bien evaluando el ya esbozado o desarrollado por ellas, facilitándoles la información necesaria para su idea o la forma o lugar donde obtenerla, haciendo hincapié en los puntos débiles del proyecto y buscando las vías de subsanación. También se analizaron las distintas vías para financiar su idea y como obtenerlas y los tramites a realizar para poner en marcha su empresa, trasladando sus conocimientos sobre marketing, recursos humanos, finanzas, legislación, etc., para la adecuada integración en los respectivos planes de negocio de cada participante teniendo en cuenta la idea planteada por los mismos.

## CONCLUSIONES

Estas conclusiones han sido elaboradas a partir de la información recogida a través de las siguientes fuentes :

- Encuestas realizadas con carácter previo y posterior al Foro
- Intercambio de ideas y opiniones entre formadores y asistentes al Taller de Emprendedores
- Informes de los formadores y tutores
- Comparación resultados encuestas Feria-Foro

En base a toda esta documentación, la organización del Foro plasma en esta memoria las conclusiones de lo que ha sido y a significado el Foro para las participantes, de lo que ha supuesto y se ha conseguido con el Foro por parte de la Asociación, y de lo que creemos sienta unos cimientos a partir de los cuales trabajar y avanzar en el conocimiento y difusión de la realidad de la empresa, de sus posibilidades y alcance, y en el fomento de la creación de empresas sólidas, estables y competitivas.

### **La emprendedora antes y después del Foro**

Cuando comenzó el Foro y se trato en el Taller de Emprendedoras de aproximarnos a la figura del emprendedor el 90% de las asistentes veían la empresa como una realidad muy lejana, estableciendo como principales barreras para emprender : desconocimiento de la realidad empresarial, falta de experiencia en el sector de actividad relacionados con su proyecto, falta de dinero y principalmente miedo.

Al finalizar el Foro, en las conclusiones y puesta en común, solo se mantenía como dificultad la falta de financiación en un 40% de los casos, correspondiendo dentro de este porcentaje un 30% a proyectos o ideas cuya ejecución implicaba inversiones mas elevadas por el sector o las características de la actividad.

En un 20% se seguían manifestando indecisiones difícilmente salvables y fundamentadas principalmente en falta de una idea clara de proyecto y en la falta de asimilación de la figura del emprendedor.

El 40 % restante si bien veía más factible su idea consideraban que tenían que elaborar mas detalladamente su Plan de Negocio y madurarlo a partir de los conocimientos adquiridos en el Foro.

**El 95% de las participantes, cosa que nos parece muy importante resaltar, a pesar de tener estudios superiores y formación complementaria, no tenían conocimientos sobre gestión empresarial, desconocían por completo la forma de elaborar un Plan de Negocio y además tenían la creencia de que este tipo de conocimientos eran de difícil adquisición y propios de determinados estudios, tipo Económicas, Empresariales, etc.**

En este sentido los contenidos formativos del Taller de Emprendedoras completados con las tutorías les fueron de gran utilidad principalmente en el sentido de suponer una primera aproximación, vencer los miedos iniciales, comprender mejor como conocer la viabilidad de un negocio y plantearse realizar por si misma su propio Plan de Negocio, sin descartar el ampliar conocimientos sobre como crear y gestionar una empresa pero siempre desde un punto de vista practico y sencillo.

## **Contraste entre la posición de empresaria y emprendedora**

De las encuestas realizadas a las expositoras tras la Feria podemos concluir a modo de resumen que el *perfil de la empresaria participante es*: mujer joven, con estudios universitarios, con 4 años de actividad por lo menos con experiencia previa a la actividad empresarial aunque en sectores no relacionados con su empresa. La mayoría habían madurado su proyecto algo mas de 6 meses, perteneciendo en un alto porcentaje al sector servicios, resaltando como una de las principales dificultades que se encontraron al iniciar su actividad : la falta de apoyo financiero, seguido de cerca por el desconocimiento de los pasos legales a seguir para crear una empresa.

En cuanto a las emprendedoras, entendiendop por tales, únicamente a las participantes en el Foro, es decir mujeres sin experiencia empresarial o que se hallan en los inicios de la misma ( menos de 1 año) podemos concluir a raíz de las encuestas y del intercambio de opiniones que se dan muchos puntos en común con las empresarias, quizás principalmente debido a la escasa diferencia de edad entre unas y otras y al hecho de compartir formación niveles de formación similares en la mayoría de los casos.

Es significativo el hecho de que ante de comenzar el Foro, para las emprendedoras la falta de experiencia en el sector de actividad en el que su proyecto se ubicaba, fuera una dificultad muy valorada a la hora de emprender y que sin embargo se demuestra, como así se hizo ver en el Modulo formativo del Emprendedor y su idea, que no es realmente un obstáculo insalvable, puesto que se puede suplir o compensar con formación especifica, investigación del sector, contactos con otras empresarias...., lo cual queda por otra parte constatado por el hecho de que la mayoría de las empresarias encuestadas carecían de dicha experiencia y sin embargo llevan mas de 5 años con su empresa.

La falta de financiación si es un handicap a la hora de poner en marcha un negocio tanto para empresarias, que lo han vivido de cerca, como para emprendedoras, aunque no es una barrera insalvable.

**La falta de información y de conocimientos sobre como crear una empresa sigue siendo otra dificultad destacable, a pesar de existir mas de 5 años entre la fecha de realizacion del Foro y el momento en que las expositoras iniciaron su vida empresarial, y a pesar de todos los recursos económicos destinados a formación en Asturias en los últimos 5 años, quizás nos hemos olvidado de contemplar en los planes formativos una formación específica para emprendedores, quizás exista una laguna en materia de formación para el autoempleo, que en parte el Foro de Emprendedoras ha puesto de manifiesto y ha querido cubrir. Creo que debemos reflexionar sobre estas carencias y empezar a diseñar Programas para Emprendedores que respondan a las necesidades de nuestros futuros empresarios.**

## **Foro y Cooperación**

El Foro ha revelado, por otra parte, que las empresarias de ASEM son mujeres dispuestas a cooperar no solo con empresas con las que llegar a acuerdos comerciales, de producción, etc., si no también con las nuevas generaciones de jóvenes mujeres que piensan en la empresa como una alternativa para desarrollar su carrera profesional y personal, incluso en casos en que los proyectos planteados por las emprendedoras entraban en competencia directa con los negocios de aquellas.

Desde el primer momento en que se planteo la posibilidad de realizar el Foro, se puso sobre la mesa la necesidad de que las asociadas de ASEM se implicaran directamente en su desarrollo y que participaran activamente en la labor de mostrar y enseñar a las participantes el mundo de la empresa.

Las muestras de cooperación se plasmaron a lo largo de toda la duración del evento, en los grupos de trabajo y en las visitas a los stands, cuya dinámica ya hemos tratado en párrafos anteriores, pero sobre todo se dejaron ver en la colaboración totalmente desinteresada de los formadores y tutores que asistieron y apoyaron a las emprendedoras transmitiendo sus conocimientos y experiencias sobre empresas, aclarando dudas, y facilitando información o contactos de interés para los distintos proyectos,

No queremos tampoco dejar de citar aquí la cooperación obtenida de diversas instituciones que participaron en el Foro organizando conferencias y charla, impartiendo talleres...

## **Interrelaciones Foro-Feria**

FERIA y FORO formaron durante los días 25 a 28 de Mayo de este año un matrimonio casi perfecto, hasta tal punto que hoy se nos hace difícil entender y valorar uno sin el otro.

El objetivo inicialmente fijado, de realizar un Foro de Emprendedoras práctico, dinámico, abierto y accesible para todos, donde la idea base fuera el contacto con la empresa, ha quedado plena y satisfactoriamente alcanzado y así lo manifestaron la totalidad de **las participantes** en el que **destacaron como lo más importante para ellas el hecho de que la formación impartida fue muy práctica, que los formadores eran empresarios y empresarias jóvenes, al igual que los tutores y que pudieron conocer distintos tipos de empresas y empresarias.**

Sin duda esta posibilidad que han tenido nuestras participantes no se da todos los días, y en ello ha tenido mucho que ver el carácter abierto, participativo y cooperante de ASEM, y la buena disposición de nuestras empresarias que desde un primer momento nos ofrecieron su colaboración para organizar el Foro, sin olvidar el apoyo recibido por las distintas instituciones, que han confiado en nuestra Asociación a la hora de organizar ambos eventos.

Desde aquí nuestro agradecimiento a todas ellas, que no queremos dejar de mencionar particularmente :

### **Empresas**

CONSTRCCIONES MODESCO,S.L.  
SOS ASISTENCIA A DOMICILIO  
INFOSERVICIOS DEL PRINCIPADO,S..  
S.P. EDITORES INFORMATICOS  
RAMAZZINI  
BELEN MATANZA VALDES ( Abogada)  
MANUELA A. RODRIGUEZ MORAN ( Abogada)  
CARMEN RODRIGUEZ DISTRIBUCIONES  
GRANJA ESCUELA PALACIO DE LA BOUZA  
DISPOSITIVO DE AIREACION FORZADA,S.L.L.  
NUCLEO RURAL RIOSPASA  
MAPFRE  
SEPTEM  
FIDA,S.L.  
FONDO FORMACION  
COUNCIL-CONSULTORES,S.L.

### **Instituciones**

F.A.D.E.  
I.F.R.  
CAMARA DE COMERCIO  
AYUNTAMIENTO DE OVIEDO  
CAJA RURAL

CAJASTUR  
INSTITUTO ASTURIANO DE LA MUJER  
CONSEJERIA DE TRABAJO Y PROMOCION DE EMPLEO DEL PRINCIPADO DE  
ASTURIAS

**Asociaciones**

AGRUPACION ASTURIANA DE ACADEMIAS DE ENSEÑANZA  
FEDERACION ESPAÑOLA DE MUJERES EMPRESARIAS, DE NEGOCIOS Y  
PROFESIONALES ( F.E.M.E.N.E.P)  
ASOCIACION DE EMPRESARIAS DE MADRID ( A.E.M.)

Y muy especialmente, la organización del Foro quiere agradecer su cooperación a todas las asociadas de ASEM que de alguno u otra manera han contribuido a que este I FORO DE EMPRENDEDORAS haya sido posible. A todas ellas gracias.

En Aviles, a 28 de Junio del 2000.

Fdo.: M<sup>a</sup> Luisa de Miguel Corrales  
COUNCIL-CONSULTORES